

5th
EDITION
2026

EGYPT
BUSINESS
SOLUTIONS
SUMMIT

8th
EDITION
2026

Circular & Green
Economy Forum
Reduce, Reuse, Recycle

EGYPT SUSTAINABLE
BUSINESS WEEK
أسبوع مصر للأعمال المستدامة

1-2 November, 2026
InterContinental Citystars
٢-١ نوفمبر ٢٠٢٦
إنتركونتينتال سيتي ستارز



Under the Patronage of



من التحول الأخضر إلى نمو الأعمال

From Green Transition to Business Growth

الشريك الرسمي
Official Partner



SMEs شريك
SMEs Partner



الراعي الفضي
Silver Sponsors



الراعي المشارك
Co Sponsor



الشريك الإبداعي
Creative Partner



الداعمون
Supporters



الشريك الإعلامي
Media Partners



مقدم من
Powered by



Introduction

In a world shaped by economic challenges, climate pressures, and rapid technological transformation, businesses are moving from traditional models to more resilient, sustainable, and AI-enabled systems that can adapt, compete, and grow amid uncertainty.

In line with the vision and directives of H.E. President Abdel Fattah El-Sisi, and the ongoing efforts of the Egyptian government to strengthen the national economic system and create a business and investment environment capable of keeping pace with the evolving requirements of international trade, Egypt continues to advance its competitiveness in an increasingly complex global economy.

Therefore, CSR Egypt is launching a special edition of **Egypt Sustainable Business Week, bringing together the 8th Green Economy Forum and the 5th Egypt Business Solutions Summit** in one strategic platform that connects today's business challenges with the opportunities of tomorrow's economy.

The event aims to bring together the key stakeholders and decision-makers while presenting practical solutions, strategic insights, and future-ready business models that enable companies to innovate, adapt, achieve sustainable growth, and create long-term value within a globally connected economy increasingly shaped by sustainability and environmental responsibility.

The two-day event links the green economy with business growth, competitiveness, and institutional transformation. The first day will focus on sustainable investment, climate finance, ESG standards, and green sector opportunities, while the second day will present practical business solutions in finance, digital transformation, artificial intelligence, marketing, SME growth, operational excellence, and market expansion.

The conference will highlight how companies can move from sustainability to growth, build bankable and scalable business models, and prepare for transformation in 2026 through AI, data, innovation, and redesigned business models.

Over two dynamic days of discussions and activities, the conference will address a wide range of key topics and themes, including:

- Current business challenges and global market disruptions
- AI-powered transformation and accelerated digitalization
- Integration of ESG standards into business operations
- Green finance and sustainable investment
- Smart industries and the future of work and skills
- Circular economy strategies and carbon transition
- Innovation ecosystems and future growth opportunities

This exceptional edition will bring together business leaders, policymakers, investors, corporations, sustainability experts, solution providers, technology companies, financial institutions, entrepreneurs, and development partners to help shape a new model for economic growth in Egypt and the region.

مقدمة

بينما يقدم اليوم الثاني حلوًا عملية للأعمال في مجالات التمويل، والتحول الرقمي، والذكاء الاصطناعي، والتسويق، ونمو الشركات الصغيرة والمتوسطة، والتميز التشغيلي، والتوسع في الأسواق.

ويسلط المؤتمر الضوء على آليات التحول من الاستدامة إلى النمو، وكيفية بناء منظومة أعمال تنافسية قابلة للتمويل والتوسع. كما يركز بقوة على استراتيجيات التحول المؤسسي في ٢٠٢٦ بما يشمل أدوات الذكاء الاصطناعي، التحول الرقمي، البيانات، الابتكار، وإعادة تصميم نماذج الأعمال.

وعلى مدار يومين حافلين بالمناقشات والفعاليات، سيتناول المؤتمر مجموعة من أبرز القضايا والمحاور، من بينها

- التحديات الحالية واضطرابات الأسواق العالمية
- التحول المدعوم بالذكاء الاصطناعي وتسارع الرقمنة
- دمج معايير الحوكمة والاستدامة (ESG) داخل الأعمال
- التمويل الأخضر والاستثمارات المستدامة
- الصناعات الذكية واتجاهات مستقبل العمل والمهارات
- استراتيجيات الاقتصاد الدائري والتحول الكربوني
- منظومات الابتكار وفرص المستقبل

وستجتمع هذه النسخة الاستثنائية نخبة من قادة الأعمال، وصناع السياسات، والمستثمرين، والشركات الكبرى، وخبراء الاستدامة، ومقدمي الحلول، ورواد الابتكار وشركات التكنولوجيا، والمؤسسات المالية، ورواد الأعمال، وشركاء التنمية في منصة واحدة لبناء نموذج جديد للنمو الاقتصادي في مصر والمنطقة.

في ظل ما يشهده العالم من التغيرات المتلاحقة والغير متوقعة من تحديات اقتصادية ومناخية وتكنولوجية متسارعة، تتحرك الأعمال نحو تحولاً جذرياً من النماذج التقليدية إلى منظومات أكثر مرونة واستدامة مدعومة بالذكاء الاصطناعي لتواكب هذه التقلبات. وفي إطار توجهات السيد الرئيس عبدالفتاح السيسي و الخطوات الجادة للحكومة لتطوير المنظومة الاقتصادية الوطنية وخلق مناخ أعمال واستثمار قادر على مواجهة تطورات ومتطلبات التجارة الدولية، والعبور إلى المستقبل والبقاء في بيئة تنافسية شرسة وغير مستقرة.

تعقد شركة سي اس آر ايجيبت نسخة خاصة من أسبوع مصر للأعمال المستدامة تجمع بين الملتقى الثامن للاقتصاد الأخضر والدورة الخامسة من قمة مصر لحلول الأعمال كمنصة استراتيجية تربط بين تحديات الأعمال الحالية وفرص اقتصاد المستقبل.

يمثل أسبوع مصر للأعمال المستدامة منصة أعمال تمتد على مدار يومين تهدف إلى الربط بين كافة الأطراف المعنية، وتقديم الحلول والرؤى لنماذج الأعمال لتعزيز قدرتها على الابتكار، والتكيف، وتحقيق النمو المستدام، وخلق قيمة طويلة الأجل داخل اقتصاد عالمي مترابط وأكثر وعياً بالاستدامة والمسؤولية البيئية.

يربط المؤتمر بين التحول نحو الاقتصاد الأخضر باحتياجات النمو والتنافسية والتحول المؤسسي لدى الشركات. حيث يركز اليوم الأول على الاقتصاد الأخضر، والاستثمار المستدام، وتمويل المناخ، ومعايير الحوكمة والاستدامة (ESG)، إلى جانب الفرص القطاعية المرتبطة بالتحول المستدام.



أكثر من 550 من أصحاب المصلحة من الجهات الحكومية، والمنظمات الدولية، والخبراء.
More than 550 stakeholders from government entities, international organizations, and experts



أكثر من 45 فعالية للتواصل وبناء الشراكات خلال السنوات العشر الماضية.
More than 45 networking and matchmaking events held over the past 10 years



قمنا بإطلاق 12 مبادرة بالشراكة مع القطاع الخاص والمنظمات غير الحكومية والجهات الحكومية، بهدف إحداث تأثير مجتمعي واسع وفعال.
We launch 12 initiatives in collaboration with private sector, NGOs, and government to make viral impact on society

DYNAMIC NETWORKING *For* SUSTAINABLE WORLD

نحن نسعى إلى توسيع وتعزيز الشراكات في مجال توطيد أهداف التنمية المستدامة (SDGs)



Collaboration icon We Are Looking To Amplify The Partnership On SDGs Localization

قصةنا Our Story



Sustainability
& CSR Forum
Learn. Think. Act.

منذ عام 2014
Since 2014

أول منصة تجمع المهتمين بالتنمية المستدامة في مصر لتبادل الخبرات، وتوحيد الجهود، وبناء القدرات.

The first platform that brings together those interested in sustainable development in Egypt to exchange experiences, unite efforts and build capacities.



Sustainability
& CSR News Gate
www.csrnews.com

منذ عام 2014
Since 2014

أول بوابة إخبارية متخصصة تغطي بشكل شامل جهود المسؤولية المجتمعية والتنمية المستدامة التي تنفذها مؤسسات القطاع الخاص، والمجتمع المدني، والجهات الحكومية.

The first news portal that comprehensively reports on the social responsibility and sustainable development endeavors undertaken by private entities, civil society, and government.



Circular & Green
Economy Forum
Reduce. Reuse. Recycle.

منذ عام 2018
Since 2018

أول منصة من نوعها تجمع الأفراد المهتمين بقضايا المناخ، والتحول نحو الاقتصاد الأخضر، وآليات توفير التمويل اللازم لدعم هذه المبادرات.

The first platform of its kind bringing together individuals passionate about climate issues, the transition toward a green economy, and mechanisms for securing the necessary funding to support these initiatives.



CSR Arabia
Train. Transform. Lead.

منذ عام 2017
Since 2017

تأسست لنشر الوعي بين الشركات ومؤسسات الدولة بأهمية الوفاء بمسؤولياتها الاجتماعية.

was established to spread awareness among companies and state institutions on the importance of fulfilling their social responsibilities.



ESTEDAMA

منذ عام 2020
Since 2020

منصة مهنية تركز على تقديم محتوى علمي ودراسات وأبحاث وتقارير تخدم مختلف القطاعات، بهدف دمج معايير الاستدامة وبناء القدرات داخلها.

A professional platform focuses on delivering scientific content, studies, research, and reports that cater to various sectors in order to integrate sustainability standards and build capacities within them.



EGYPT
BUSINESS
SOLUTIONS
SUMMIT

منذ عام 2022
Since 2022

منصة تفاعلية تساهم في صياغة رؤية مشتركة بين أصحاب المصلحة في مختلف القطاعات من خلال مناقشات طاولة مستديرة موجهة.

An interactive platform that shapes a shared vision among stakeholders in various sectors through targeted round table discussions.



منذ عام 2023
Since 2023

منصة تعليمية مبتكرة للأطفال تقدم محتوى مبسطاً قائماً على الرسوم المتحركة حول مفاهيم التنمية المستدامة، وتهدف في جوهرها إلى غرس ثقافة الاستدامة لدى الأجيال القادمة وتشجيعهم على ممارستها في حياتهم اليومية.

A novel educational platform for kids that offers simplified cartoon based content on sustainable development concepts the ultimate goal is to inculcate a culture of sustainability among future generations and encourage them to practice it in their daily lives.



athar award
for Best practices in CSR and sustainability

منذ عام 2025
Since 2025

الاعتراف بالتميز في ممارسات التنمية المستدامة المتوافقة مع رؤية مصر ٢٠٣٠ وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.

Recognizing excellence in sustainable development practices aligned with Egypt vision 2030 and the UN SDGs.



Athar
Mostadam
Foundation
مؤسسة أثر مستدام

منذ عام 2025
Since 2025

هي منظمة تنموية غير ربحية تأسست بهدف ترسيخ مفاهيم التنمية المستدامة في أذهان الأجيال الجديدة من خلال التعليم والتدريب المتخصص.

is a non-profit development organization established with the aim of embedding the concepts of sustainable development in the minds of new generations through specialized education and training.



Susplanet
Green Product & Commerce

منذ عام 2026
Since 2026

المنصة المهنية التي تغطي جميع جوانب التنمية المستدامة، وتقدم مجموعة واسعة من الموارد بما في ذلك الفعاليات، والأخبار، والمقالات، والأبحاث، جميعها في مكان واحد.

The professional platform that encompasses all aspects of sustainable development it offers a wide range of resources including events, news, articles, and research all in one location.



CEO PLUS
Visionary Leaders Insights

منذ عام 2026
Since 2026

هي منصة أعمال إعلامية مخصصة للرؤساء التنفيذيين وقادة الأعمال تقدم رؤى عملية حول القيادة والابتكار، والاستدامة، واستراتيجيات النمو من خلال مقالات، ومقابلات حصرية، والبودكاست، لمساعدة صانعي القرار على توجيه مستقبل الأعمال.

It is a business media platform dedicated to CEOs and business leaders, offering practical insights on leadership, innovation, sustainability, and growth strategies through articles, exclusive interviews, and podcasts, helping decision-makers shape the future of business.



Plus
Guemilla

منذ عام 2026
Since 2026

استوديو إعلامي إبداعي مدعوم بالذكاء الاصطناعي، يصنع قصصاً بصرية سينمائية ومحتوى مؤثر يساعد العلامات التجارية والمؤسسات على الظهور بقوة والتميز.

An AI-powered creative media studio that produces cinematic visual stories and impactful content to help brands and organizations stand out.

شريك موثم
+4,600

Interested Partners

نجدت شركة CSR Egypt في تنفيذ العديد من الفعاليات والأنشطة التي ساهمت في تعزيز التنمية المستدامة ورفع كفاءة المؤسسات في مختلف القطاعات، من خلال إشراك أكثر من 4,600 مشارك.

كما قدمت الشركة الدعم الفني، وساهمت في تعزيز التواصل بين مختلف الأطراف المعنية، إلى جانب الترويج لأنشطتها في مجالات المسؤولية المجتمعية، والتنمية المستدامة، والاقتصاد الأخضر، وبناء القدرات المؤسسية.

CSR Egypt has successfully conducted activities and events that have contributed to enhancing sustainable development and institutional efficiency across various sectors by engaging more than 4,600 participants. The company has provided technical assistance, facilitated communication between involved parties, and promoted its activities related to social responsibility, sustainable development, green economy, and institutional capacity building.

هدف
17

Goals

نهدف إلى توطير أهداف التنمية المستدامة وتحقيق محاورها الثلاثة: الاقتصادي، والاجتماعي، والبيئي. نعمل على تبادل القيم المشتركة بما يسهم في بناء شراكات فعالة وتعظيم الأثر المجتمعي. نسعى إلى حشد الجهود، ودعم توفير الموارد المالية، ورفع الوعي بقضايا المناخ.

Aiming to localize sustainable development goals achieving their 3 axis "economic, social and environmental"

Sharing values in order to establish effective partnerships to maximize social impact

Mobilizing efforts, assisting in the provision of financial resources, and raising awareness of climate issues

- **حماية**
لمواجهة جائحة كوفيد-19، وقد استفادت منها أكثر من 250,000 أسرة.
- **مراكب رزق**
مبادرة لتمكين الاقتصادي ودعم سلاسل الإمداد للصيادين صغار النطاق.
- **مراكز استدامة**
مبادرة لتمكين المرأة اقتصاديا ودعم الحرف التراثية واليدوية.
- **لمصر**
مبادرة صحية تهدف إلى تحسين جودة حياة الطفل المصري.

مبادرات 4 Initiatives

- **Hemaya**
To confront the Covid 19 pandemic. It has served more than 250,000 families
- **Marakeb Rezk**
Economic empowerment and supply chain support for small-scale fishermen
- **Marakiz Estedama**
Women's economic empowerment initiative to support heritage and hand crafts
- **Le Misr**
A health initiative to improve the quality of life of the Egyptian child institutional capacity building.



- **الجهات الحكومية**
افتتح الفعاليات أكثر من 12 وزيراً.
- **القطاع الخاص**
أكثر من 850 متحدثاً من مجتمع الأعمال.
- **القطاع المصرفي**
أكثر من 46 متحدثاً من القطاع المصرفي.
- **الخبراء والاستشاريون**
أكثر من 37 خبيراً واستشارياً.

خبراء 945 Experts

- **Governmental Entities**
More than 12 ministers inaugurated the events.
- **Private Sector**
More than 850 speakers from business community.
- **Banking sector**
More than 46 speakers from banking sector.
- **Experts and consultants**
More than 37 experts and consultants.

راعي
+260
Sponsors

القطاع المصرفي
Banking Sector

القطاع الخاص
Private Sector

المنظمات غير الحكومية
NGOs

يوقاً من التأثير
3240
Days of Impact

كّرس فريق عمل الشركة جهوده لتحقيق رؤيتها ورسالتها في تعزيز التكامل والتنمية في جمهورية مصر العربية، وبناء شبكات فعالة بين مختلف أصحاب المصلحة، بما يسهم في تحقيق تأثير مجتمعي ونمو اقتصادي مستدام، وتحسين جودة حياة المواطنين.

the company's workforce has been dedicated to fulfilling the company's vision and mission of fostering integration and development in the Arab Republic of Egypt and networking among stakeholders in order to achieve social impact and sustainable economic growth, advancing the welfare of all citizens, and improving their quality of life.

الفعاليات السابقة Previous Events

**الملتقى السنوي للمسؤولية
المجتمعية والتنمية المستدامة**
تم تنظيم 16 نسخة من الملتقى خلال
الفترة من 2016 إلى 2026.



Egypt CSR & Sustainable Development Forum

A total of 16 editions of the forum have
been held from 2016 to 2026.

قمة مصر لحلول الأعمال
تم تنظيم 4 نسخ من القمة خلال الفترة من
2022 إلى 2025.



Egypt Business Solutions Summit

A total of 4 editions of the summit have
been held from 2022 to 2025.

ملتقى الاقتصاد الأخضر
تم تنظيم 7 نسخ من الملتقى خلال الفترة
من 2019 إلى 2025.



Green Economy Forum

A total of 7 editions of the forum have
been held from 2019 to 2025.

الاسبوع العربي للتنمية المستدامة
تم تنظيم 3 نسخ خلال الفترة من 2017 إلى
2019.



ASD WEEK

A total of 3 editions were held from 2017
to 2019.

جائزة أثر
تم تنظيم نسختين خلال عامي 2025 - 2026.



Athar Award

A total of 2 editions have been held in
2025 - 2026.

الأجندة The Agenda

5Th
EDITION
2026



اليوم الثاني
Day Two

التكنولوجيا
Technology



الحلول
Solutions



التوسع
Expansion



التمويل
Finance



From **Green**
Transition to
Business Growth

التنافسية
Competitiveness



8Th
EDITION
2026



Circular & Green
Economy Forum
Reduce . Reuse . Recycle

اليوم الأول
Day One

السياسات
Policy



الرؤية
Vision



الاستثمار
Investment



التمويل
Finance



التحول الأخضر
Green Transition



من التحول
الأخضر إلى
نمو الأعمال



اليوم الأول First Day

Green Economy as a Driver for Investment, Competitiveness & Sustainable Growth

Registration 9:00 AM – 10:00 AM

Opening Speeches 10:00 AM – 10:30 AM

- **Mr. Mostafa Hassan**, CEO of Micro, Small & Medium Enterprise Development Agency (MSMEDA)
- **Ms. Rasha Abdel Aal**, Head of the Egyptian Tax Authority

First Session 10:30 AM – 11:30 AM

How Can Sustainability Projects Become Bankable and Investment-Ready? — From Concept to Finance

Overview:

This session highlights the green economy as a new driver of growth in Egypt. It explores how the green economy is reshaping the country's investment and growth landscape, with a focus on opportunities for the private sector across energy, industry, agriculture, transportation, waste management, water, and sustainable infrastructure.

Key Topics:

- The role of the green economy in reshaping the investment landscape.
- How Egypt can benefit from the global shift toward clean energy and sustainable industries.
- The link between sustainability, competitiveness, and access to finance.
- The Egyptian sectors most ready for green transformation.
- Private sector opportunities in energy, industry, agriculture, transportation, waste management, and green infrastructure.
- The role of the state in creating an enabling environment for green investment.

Speakers:

- **Mr. Sherif Lokman**, Financial Inclusion and Sustainability Sub-Governor, Central Bank of Egypt.
- **Ms. Eleni Polychroniadou**, CEO and Co-Founder of Sintali.
- **Mr. Abdourahmane Diaw**, Country Manager for Country Office Egypt, African Development Bank (AfDB).

الاقتصاد الأخضر كمحرك للاستثمار والتنافسية والنمو المستدام

التسجيل ٩:٠٠ ص - ١٠:٠٠ ص

الكلمات الافتتاحية ١٠:٠٠ ص - ١٠:٣٠ ص

- السيد مصطفى حسن، الرئيس التنفيذي لجهاز تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر.
- السيدة رشا عبد العال، رئيس مصلحة الضرائب المصرية

الجلسة الأولى ١٠:٣٠ ص - ١١:٣٠ ص

كيف تصبح مشروعات الاستدامة قابلة للتمويل والاستثمار؟ - من الفكرة إلى التمويل

نبذة:

تناقش هذه الجلسة دور التمويل في تسريع التحول الأخضر، وكيف يمكن للشركات تحويل مشروعات الاستدامة إلى فرص قابلة للتمويل. كما تستعرض الجلسة أدوات التمويل الأخضر والمناخي، ودور البنوك والمؤسسات المالية في دعم الشركات نحو التحول المستدام.

محاور الجلسة:

- ما الفرق بين التمويل الأخضر، التمويل المناخي، والتمويل المرتبط بالاستدامة؟
- دور البنوك في تمويل مشروعات الاستدامة.
- هل السندات الخضراء مناسبة فقط للشركات الكبرى أم يمكن توسيعها؟
- كيف تقيم البنوك المشروعات الخضراء؟
- كيف تجهز الشركات ملفاتها للحصول على التمويل.
- ما الفجوة بين احتياجات الشركات ومتطلبات البنوك والمؤسسات المالية؟
- كيف يمكن لمؤسسات التمويل الدولية تقليل مخاطر تمويل المشروعات الخضراء؟
- كيف يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة الاستفادة من التمويل الأخضر؟

المتحدثون:

- السيد شريف لقمان، وكيل محافظ البنك المركزي لقطاع الشمول المالي والاستدامة.
- السيدة إيليني بوليخرونيايدو، الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس لـ Sintali.
- السيد عبد الرحمن دياو، مدير مكتب بنك التنمية الأفريقي في مصر - AfDB

Expert Talk

11:30 AM – 12:00 PM

Sustainable Finance and Climate Risk Management: How Can Companies Prepare for Future Requirements ?

Overview:

This expert talk explores the growing role of green finance in helping companies address climate risks and transform sustainability requirements into opportunities for growth and investment. It highlights what financial institutions look for when assessing sustainable and bankable projects.

The talk also addresses the role of financial institutions in evaluating climate and environmental risks, while supporting companies in developing projects that are more investment-ready, better positioned for financing, and aligned with the evolving requirements of markets and investors

Speaker:

Dr. Prasad Modak, Managing Director of Environmental Management Centre Pvt. Ltd.

Presentation:

12:00 PM – 12:10 PM

Financing what matters: Lessons and opportunities from Finance in Common Egypt

Overview:

This presentation looks at the Finance in Common programme in Egypt, its role in mobilising sustainable finance, where it operates, the sectors and target groups it serves, and how it works with partner banks. It highlights achievements and a selection of success stories that show the programme's impact on the ground.

The presentation also shares key lessons on what makes sustainable and inclusive lending bankable, how to strengthen market access for target enterprises, and practical pathways for banks to scale these portfolios. Last but not least, it points to the most promising emerging opportunities for sustainable finance in Egypt.

Speaker:

Dr. Sahel Annabi, Development Finance Expert.

Second Session:

12:10 PM – 1:10 PM

Second Session: From Disclosure to New Markets: How Can ESG and Sustainability Become a Competitive Advantage for Export?

Overview:

This session addresses governance, sustainability, and disclosure as key requirements for competitiveness and export readiness. It focuses on the importance of ESG and non-financial disclosure in strengthening companies' ability to attract investment, access finance, integrate into global supply chains, and enter export markets.

١١:٣٠ ص - ١٢:٠٠ م

حديث خبراء

التمويل المستدام وإدارة المخاطر المناخية: كيف تستعد الشركات لمتطلبات المستقبل؟

نبذة:

يناقش الحديث الدور المتنامي للتمويل الأخضر في دعم الشركات لمواجهة المخاطر المناخية وتحويل متطلبات الاستدامة إلى فرص للنمو والاستثمار، مع تسليط الضوء على ما تبحث عنه المؤسسات المالية عند تقييم المشروعات المستدامة القابلة للتمويل. كما يتناول دور المؤسسات المالية في تقييم المخاطر المناخية والبيئية، ومساعدة الشركات على تطوير مشروعات أكثر جاهزية للتمويل، وأكثر قدرة على التوافق مع متطلبات الأسواق والمستثمرين.

المتحدث:

الدكتور براساد موداك، المدير العام لشركة مركز إدارة البيئة المحدودة

١٢:١٠ م - ١٢:٠٠ م

عرض توضيحي:

تمويل المشروعات التي تصنع الفارق: الدروس والفرص من برنامج Finance in Common في مصر

نبذة:

يقدم هذا العرض لمحة عامة عن برنامج (Finance in Common) في مصر، مع التركيز على دوره في توجيه التمويل المستدام إلى نطاقه الجغرافي، والقطاعات والفئات المستهدفة، وآليات العمل والتعاون مع البنوك الشريكة. كما يستعرض أبرز الإنجازات ومجموعة مختارة من قصص النجاح التي توضح أثر البرنامج على أرض الواقع. ويتناول العرض كذلك أهم الدروس المستفادة حول العوامل التي تجعل التمويل المستدام والشمولي قابلاً للتطبيق والتمويل المصرفي، وكيف يمكن للمؤسسات المالية تعزيز الوصول إلى الأسواق وفتح التمويل للمنشآت المستهدفة، إضافة إلى المسارات العملية التي يمكن للبنوك اتباعها لتطوير محافظ التمويل المستدام والتوسع فيها. وأخيراً، يسلط العرض الضوء على بعض أبرز الفرص الواعدة والناشئة للتمويل المستدام في مصر، بما يوفر رؤى حول المجالات المحتملة للتمويل المستقبلي، وتطوير المنتجات، ونمو السوق.

المتحدث:

الدكتور سهيل العنابي، خبير التمويل التنموي.

١٢:١٠ م - ١:١٠ م

الجلسة الثانية:

من الإفصاح إلى الأسواق: كيف تتحول الـ ESG والاستدامة إلى ميزة تنافسية للتصدير؟

نبذة:

تتناول الجلسة الحوكمة والاستدامة والإفصاح كشرط للتنافسية والتصدير. وتركز الجلسة على أهمية ESG والإفصاح غير المالي في تحسين قدرة الشركات على جذب الاستثمار، والحصول على التمويل، والاندماج في سلاسل الإمداد العالمية، والنفاذ إلى الأسواق التصديرية.

Key Topics:

- Why ESG has become part of investment and financing decisions.
- The link between sustainability disclosure and global supply chains.
- How sustainability standards affect export opportunities.
- What Egyptian companies need to do to prepare.
- The role of large companies in qualifying and supporting their suppliers.
- Non-financial disclosure requirements for companies.
- The difference between corporate social responsibility and ESG.
- How Egyptian companies can begin their sustainability disclosure journey?

Speakers:

- **Eng. Essam El- Naggar**, Chairman of the General Organization for Export and Import Control.
- **Dr. Ayman Ismail**, Chairman of UN Global Compact Egypt , Founder & Chairman of AI Capital & Board Director of AUC School of Business.
- **Moderator: Dr. Nasser Ayoub**, Managing Director EPD MENA.

مباحث الجلسات:

- لماذا أصبحت ESG جزءًا من قرار الاستثمار والتمويل.
- علاقة الإفصاح والاستدامة بسلاسل الإمداد العالمية.
- كيف تؤثر معايير الاستدامة على فرص التصدير.
- ما الذي تحتاجه الشركات المصرية للاستعداد.
- دور الشركات الكبرى في تأهيل مورديها.
- متطلبات الإفصاح غير المالي للشركات.
- الفرق بين المسؤولية المجتمعية و ESG.
- كيف تبدأ الشركات المصرية رحلة الإفصاح والاستدامة؟

المتحدثون:

- **المهندس عصام النجار**، رئيس الهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات.
- **الدكتور أيمن اسماعيل**، رئيس إدارة مجلس الميثاق العالمي للأمم المتحدة في مصر، مؤسس ورئيس شركة AI Capital ، وعضو مجلس إدارة كلية إدارة الأعمال بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.
- **مدير الجلسة: الدكتور ناصر أيوب**، المدير الإقليمي لمنظمة EPD الدولية لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

Networking Break and Exhibition Visit

1:10 PM – 2:00 PM

١٠:١٠ م - ٢:٠٠ م

استراحة تواصل ومعرض

Expert Talk:

2:00 PM – 2:30 PM

٢:٠٠ م - ٢:٣٠ م

حديث خبراء :

Corporate Readiness for Sustainable Export: How Can ESG Data Build Trust, Market Access, and Growth Opportunities?

جاهزية الشركات للتصدير المستدام: كيف تبني بيانات ESG الثقة وتخلق فرص للنمو وفتح أسواق جديدة؟

Overview:

ESG data has stopped being a reporting exercise and become a condition of trade. Egypt's own regulators tie financial-sector licensing to verified carbon disclosure, the exporter who can evidence their performance will out-compete the one who merely delivers it. This talk cuts through the confusion created by regulations and sets out the proofs that international buyers now ask for: product, process, people, and provenance. We will discuss a readiness diagnostic and a clear-eyed view of which commercial claims about ESG hold up and which do not.

لم تعد بيانات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية ESG مجرد أداة للإفصاح والتقارير، بل أصبحت بشكل متزايد أحد شروط النفاذ إلى الأسواق، والتعامل التجاري. ففي الوقت الذي تربط الجهات التنظيمية المصرية منح تراخيص القطاع المالي بالإفصاح الموثق عن انبعاثات الكربون، تصبح الشركات المصدرة القادرة على إثبات أدائها وتوثيقه أكثر قدرة على المنافسة من تلك التي تكتفي بتحقيق الأداء دون تقديم الأدلة اللازمة عليه.

بتناول هذا الحديث حالة التعقيد الناتجة عن تعدد اللوائح والمتطلبات التنظيمية، ويوضح أنواع الأدلة التي أصبح المشترون الدوليون يطلبونها اليوم عبر أربعة محاور رئيسية: المنتج، والعمليات، والأفراد، ومصدر المواد وسلاسل التوريد. كما يناقش إطارًا عمليًا لتقييم مدى جاهزية الشركات للتصدير المستدام، ويقدم قراءة واقعية رؤى واضحة حول صحة الادعاءات التجارية المتعلقة بالحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، للتمييز بين ما يمكن إثباته وتحويله إلى ميزة تنافسية حقيقية، وما يظل مجرد ادعاءات لا تصمد أمام متطلبات الأسواق الدولية.

Speaker:

Dr. Maali Khader, Founder and CEO of Schema.

المتحدث:

الدكتورة معالي خضر، الرئيس التنفيذي لشركة سكيما.

Green Infrastructure and Smart Cities: Building Future-Ready Cities Capable of Adaptation and Growth

Overview:

This session explores how green infrastructure can be designed, financed, and operated to address the challenges of climate change, population growth, resource scarcity, and rising operational costs. It also highlights the role of smart cities in transforming sustainability from a planning concept into a measurable operational system, in line with Egypt's direction toward smart cities and sustainable urban communities, as well as the regional shift toward high-performance, low-carbon infrastructure.

Key Topics:

- How can new cities be transformed into sustainable operating models, rather than merely large-scale urban development projects?
- What does Egypt need to accelerate the adoption of green building standards and low-carbon infrastructure?
- How can technology become a tool for sustainability in transport, resource management, and waste management, rather than an end in itself?
- What are the most suitable financing models for green infrastructure projects in the Egyptian market?
- How can Egypt balance urban expansion, carbon reduction, and the provision of affordable urban services?
- Performance measurement mechanisms, integration, and long-term value creation to support the development of resilient city models.

Speakers:

- Ms. Eleni Polychroniadou, CEO and Co-Founder of Sintali.
- Eng. Hassan Amin, CEO of Acwa Power Egypt.
- Mr. Catesby Langer-Paget, Head of Egypt Office at Savills.

Expert Talk:

3:30 PM – 4:00 PM

From Carbon to Value: How Can Digital Solutions Support the Circular Economy and Supply Chain Competitiveness?

Overview:

This expert talk explores how digital solutions and data can accelerate the transition of organizations toward a green economy by measuring impact, improving resource efficiency, and developing more accurate and transparent ESG reporting.

It also highlights the role of technology in transforming sustainability into an integrated management system that supports decision-making, attracts investment, and strengthens corporate competitiveness.

The talk further examines how companies in the Egyptian market can turn carbon and resource management challenges into measurable economic opportunities by adopting digital solutions that help track emissions, improve resource efficiency, support circular economy models, and enhance readiness for the requirements of finance, markets, and supply chains.

Speaker:

Dr. Marwa Alansary, Global Energy & Carbon Technology Expert.

البنية التحتية الخضراء والمدن الذكية من أجل بناء مدن المستقبل القادرة على التكيف والنمو

نبذة:

تناقش الجلسة كيف يمكن تصميم وتمويل وتشغيل بنية تحتية خضراء قادرة على مواجهة تحديات تغير المناخ، النمو السكاني، ندرة الموارد، وارتفاع تكلفة التشغيل. كما تسلط الضوء على دور المدن الذكية في تحويل الاستدامة من مفهوم تخطيطي إلى منظومة تشغيلية قابلة للقياس، بما يتماشى مع توجهات مصر نحو المدن الذكية والمجتمعات العمرانية المستدامة، ومع التوجه الإقليمي نحو البنية التحتية عالية الأداء ومنخفضة الكربون.

محاور الجلسة:

- كيف يمكن تحويل المدن الجديدة إلى نماذج تشغيلية مستدامة وليست فقط مشروعات عمرانية كبرى؟
- ما الذي تحتاجه مصر لتسريع تطبيق معايير البناء الأخضر والبنية التحتية منخفضة الكربون؟
- كيف يمكن جعل التكنولوجيا أداة للاستدامة في النقل وإدارة الموارد والمخلفات بدلاً من أن تكون هدفاً في حد ذاتها؟
- ما هي نماذج التمويل الأنسب لمشروعات البنية التحتية الخضراء في السوق المصري؟
- كيف يمكن تحقيق التوازن بين التوسع العمراني، خفض الكربون، وتوفير خدمات حضرية ميسورة؟
- آليات قياس الأداء وتحقيق التكامل والقيمة طويلة الأجل لضمان بناء نموذج المدن المرنة.

المتحدثون:

- السيدة/ إليني بوليخرونيادو، الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس لـ Sintali.
- المهندس حسن أمين، الرئيس التنفيذي لشركة أكوا باور مصر.
- السيد/ كاتسبي لانجر باجيت، الرئيس التنفيذي لشركة سافيلز مصر.

حديث خبراء:

٣:٣٠ م - ٤:٠٠ م

من الكربون إلى القيمة: كيف تدعم الحلول الرقمية الاقتصاد الدائري وتنافسية سلاسل الإمداد؟

نبذة:

يناقش الحديث كيف يمكن للحلول الرقمية والبيانات أن تسرع انتقال المؤسسات نحو الاقتصاد الأخضر، من خلال قياس الأثر، تحسين كفاءة الموارد، وتطوير تقارير ESG أكثر دقة وشفافية. كما يستعرض أهمية التكنولوجيا في تحويل الاستدامة إلى نظام إداري متكامل يدعم اتخاذ القرار، جذب الاستثمار، وتعزيز القدرة التنافسية للشركات. ويتناول كيف يمكن للشركات في السوق المصري تحويل تحديات الكربون وإدارة الموارد إلى فرص اقتصادية قابلة للقياس، من خلال تبني حلول رقمية تساعد على تتبع الانبعاثات، تحسين كفاءة استخدام الموارد، دعم نماذج الاقتصاد الدائري، وتعزيز الجاهزية لمتطلبات التمويل والأسواق وسلاسل الإمداد.

المتحدث:

الدكتورة مروة الأنصاري، خبيرة عالمية في تقنيات الطاقة والكربون.

Fourth Session:

4:00 PM – 4:30 PM

Circular Economy and Resource Efficiency: How Can the Circular Economy Become a Profitability Model for Companies?

Overview:

This session explores how companies can shift from traditional production and consumption models toward more efficient and sustainable business models through the circular economy, waste management, energy and water efficiency, and resource reuse.

Key Topics:

- How can we define the circular economy as a business model, not merely recycling?
- How can resource efficiency reduce costs and increase profitability?
- What are the main sources of waste within Egyptian companies, and how can they be measured?
- How can waste management shift from an operational cost to an investment opportunity?
- How can industrial companies reuse waste within their production value chains?
- The role of technology in tracking resources and reducing waste.
- The most investment-ready opportunities in the waste and recycled materials sectors.

Speakers:

- **Dr. Prasad Modak**, , Managing Director of Environmental Management Centre Pvt. Ltd.
- **Eng. Mohamed Gouda**, General Manager of Geocycle.
- **Mr. Andreas Ruepp**, Head of Business and Green Transformation at GIZ. (Under Confirmation)
- **Moderator: Dr. Dina El Kayaly**, Principal Consultant of CSR Arabia.

Closing:

4:30 PM – 4:35 PM

Lunch

4:35 PM

٤:٣٠ م - ٤:٠٠ م

الجلسة الرابعة:

الاقتصاد الدائري وكفاءة الموارد: كيف يتحول الاقتصاد الدائري إلى نموذج ربحية للشركات؟

نبذة:

تتناقش الجلسة كيف يمكن للشركات التحول من نموذج الإنتاج والاستهلاك التقليدي إلى نماذج أكثر كفاءة واستدامة، من خلال الاقتصاد الدائري، إدارة المخلفات، كفاءة الطاقة والمياه، وإعادة استخدام الموارد.

محاور الجلسة:

- كيف نعرّف الاقتصاد الدائري كنموذج أعمال وليس مجرد إعادة تدوير؟
- كيف تساعد كفاءة الموارد على خفض التكلفة وزيادة الربحية؟
- ما أكبر مصادر الهدر داخل الشركات المصرية؟ وكيف يمكن قياسها؟
- كيف تتحول إدارة المخلفات من تكلفة تشغيلية إلى فرصة استثمارية؟
- كيف يمكن للشركات الصناعية إعادة استخدام المخلفات داخل سلاسل الإنتاج؟
- دور التكنولوجيا في تتبع الموارد وتقليل الهدر.
- ما الفرص الاستثمارية الأكثر جاهزية في قطاع المخلفات والمواد المعاد تدويرها؟

المتحدثون:

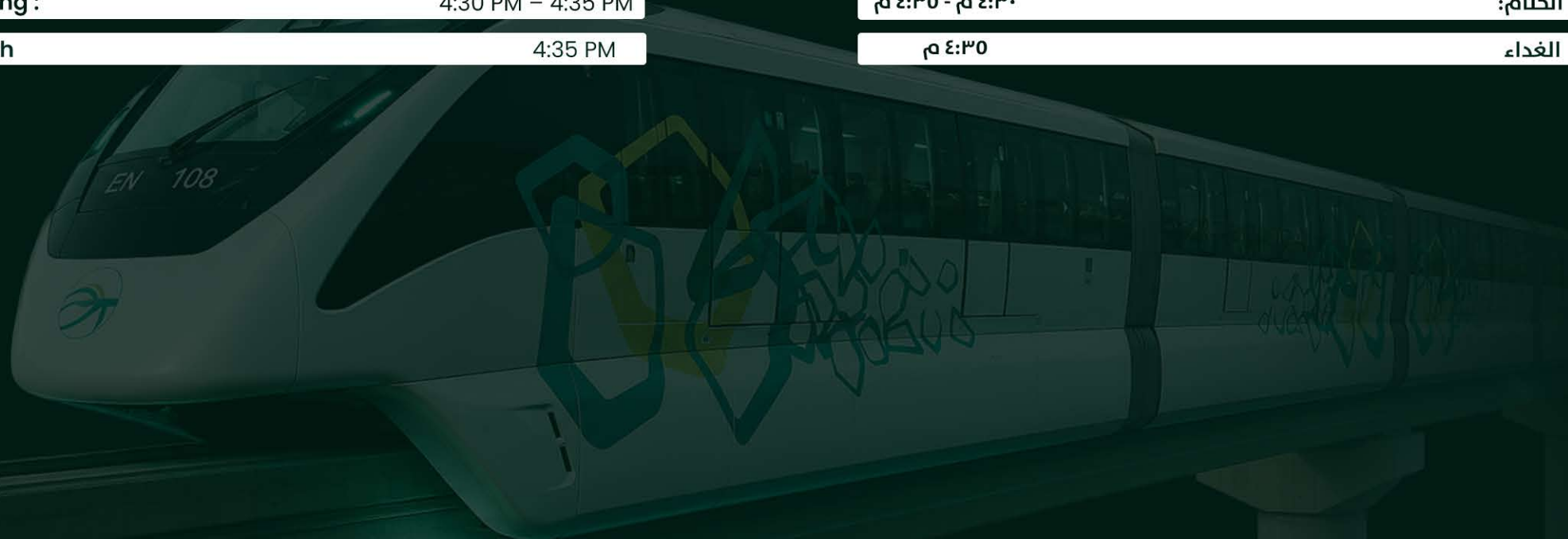
- **الدكتور براساد موداك**، المدير العام لشركة مركز إدارة البيئة المحدودة.
- **المهندس محمد جودة**، المدير العام لشركة جيوساكيل مصر.
- **السيد أندرياس روب**، رئيس مجموعة الأعمال والتحول الأخضر في الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ). (تحت التأكيد)
- **مديرة الجلسة: الدكتورة دينا الكيالبي** المستشار الرئيسي لسبي اس ار ارابيا.

الختام:

٤:٣٠ م - ٤:٣٥ م

الغداء

٤:٣٥ م



Business Solutions for Growth,
Efficiency & Market Expansion

اليوم الثاني Second Day

حلول الأعمال للنمو، التوسع،
الكفاءة، والتحول المؤسسي

Registration 9:00 AM – 10:00 AM

Opening Speeches 10:00 AM – 10:30 AM

First Session: 10:30 AM – 11:15 AM

Future-Ready Businesses: How Companies Compete in the New Economy

Overview:

The Session explores the key characteristics of companies that are capable of competing in the new economy, where growth is no longer driven solely by product or pricing, but technology, data, resilience, sustainability, innovation, and market access.

Key Topics:

- What has changed in the global business environment?
- The role of technology and artificial intelligence in improving performance.
- Why companies need to rethink their growth models.
- The link between sustainability, innovation, and profitability.
- How Egyptian companies can prepare for regional and international competitiveness?

Speaker:

Eng. Amr El Batrik, CEO and Board Member of Orascom Industrial Parks.

Expert Talk: 11:15 AM – 11:35 AM

Disruptive Boards For Future Readiness and Competitive Growth

Overview:

Most boards are engineered for continuity — and that engineering has become the risk. Composition, agenda, information flow and incentives were all designed to ensure nothing goes wrong; none were designed to notice that the world had changed. This talk examines the design defaults that keep boards looking backwards, offers a practical counter-move, and addresses the question every chair will be asking — how to build genuine challenge into the boardroom without undermining management or descending into noise.

Speaker:

Dr. Maali Khader, Founder and CEO of Schema.

التسجيل ٩:٠٠ ص - ١٠:٠٠ ص

الكلمات الافتتاحية ١٠:٣٠ ص - ١١:٠٠ ص

الجلسة الأولى ١١:١٥ ص - ١٢:٣٠ ص

الشركات الجاهزة للمستقبل: كيف تنافس الشركات في الاقتصاد الجديد؟

نبذة:

تتناول الجلسة ملامح الشركات القادرة على المنافسة في الاقتصاد الجديد، حيث لم تعد القدرة على النمو تعتمد فقط على المنتج أو السعر، بل على التكنولوجيا، البيانات، المرونة، الاستدامة، الابتكار، والوصول إلى الأسواق.

محاور الجلسة:

- ما الذي تغير في بيئة الأعمال عالميًا.
- دور التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء.
- لماذا تحتاج الشركات إلى إعادة التفكير في نماذج النمو.
- العلاقة بين الاستدامة، الابتكار، والربحية.
- كيف تستعد الشركات المصرية للمنافسة الإقليمية والدولية.

المتحدثون:

المهندس عمرو البطريق، الرئيس التنفيذي وعضو مجلس إدارة شركة أوراسكوم للمناطق الصناعية

حديث خبراء: ١١:٣٥ ص - ١٢:١٥ ص

نهج مختلف لمجالس الإدارة لضمان جاهزية المستقبل والنمو التنافسي

نبذة:

معظم مجالس الإدارة مصممة لضمان استمرارية العمل، ولكن هذه الهندسة نفسها أصبحت مصدرًا للمخاطر. فتشكيل المجلس، وجدول أعماله، وتدفق المعلومات، والحوافز، كلها صُممت لضمان سير الأمور بسلاسة، دون مراعاة التغيرات التي طرأت على العالم. يتناول هذا الحديث أوجه القصور في التصميم التي تبقى مجالس الإدارة مُغلقة على الماضي، وتقدم حلولاً عملية لمواجهة هذه التحديات، وتجب على السؤال الذي سيطرحه كل رئيس مجلس إدارة: كيف يمكن إحداث نقاش حقيقي في قاعة الاجتماعات دون تقويض الإدارة أو الانزلاق إلى مجرد ضجيج؟

المتحدث:

الدكتورة معالي خضر، الرئيس التنفيذي لشركة سكيما.

From Finance to Scale: How Can SMEs Become Competitive Locally and Regionally

Overview:

This session explores the needs of small and medium-sized enterprises as they seek growth and expansion, with a focus on finance, institutional readiness, digital solutions, export development, and connecting SMEs to supply chains and new markets.

Key Topics:

- Financing challenges facing SMEs.
- Banking and non-banking financial solutions.
- Fintech and digital payments.
- How can a company become eligible for financing?
- The role of incubators and accelerators.
- Export development and access to international markets.
- Connecting small businesses to major supply chains.
- What practical solutions do SMEs need?

Speaker:

Representative of Micro, Small & Medium Enterprise Development Agency (MSMEDA).

Expert Talk:

12:35 PM – 12:55 PM

Beyond Finance: Why Dispute Resolution Matters for SMEs Growth

Overview:

This talk will examine how effective dispute resolution contributes to a more attractive investment climate for SMEs. It will highlight the role of Alternative Dispute Resolution (ADR) mechanisms in managing commercial risks, preserving business relationships, and strengthening investor confidence. It also will demonstrate that access to credible, efficient, and enforceable dispute resolution is a key component of a competitive business environment and an important driver of SME growth and regional expansion.

Key Topics:

- The importance of dispute resolution as a pillar of a stable and competitive business environment.
- Why SMEs should proactively choose the most appropriate ADR mechanism for their commercial and financial disputes.
- Introducing tailored, cost-effective legal and dispute resolution solutions for SMEs.
- The advantages of ADR, including efficiency, confidentiality, cost effectiveness, and enforceability.
- How robust dispute resolution frameworks reduce investment risks and increase investor confidence.
- The link between legal awareness and certainty, access to justice, and SMEs' ability to attract finance, scale operations, and expand into regional markets.

Speaker:

Counselor Dr. Marian Kaldas, Executive Director of the Egyptian Center for Arbitration and Settlement of Non-Banking Financial Disputes (ECAS) and Member of Parliament.

من التمويل إلى التوسع: كيف تتحول الشركات الصغيرة والمتوسطة إلى كيانات جاهزة للمنافسة محلياً وإقليمياً؟

نبذة:

تتناول هذه الجلسة احتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة للنمو والتوسع، مع التركيز على التمويل، التأهيل المؤسسي، الحلول الرقمية، التصدير، وربط هذه الشركات بسلاسل الإمداد والأسواق الجديدة.

محاور الجلسة:

- تحديات تمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- الحلول البنكية وغير البنكية.
- التكنولوجيا المالية والمدفوعات الرقمية.
- كيف تصبح الشركة مؤهلة للحصول على تمويل؟
- دور الحاضنات ومسرعات الأعمال.
- التصدير والنفاذ للأسواق الخارجية.
- ربط الشركات الصغيرة بسلاسل الإمداد الكبرى.
- ما الذي تحتاجه الشركات الصغيرة من حلول عملية؟

المتحدث:

ممثل جهاز تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر.

١٢:٣٥ م - ١٢:٥٥ م

حديث خبراء:

ما بعد التمويل: لماذا تُعد تسوية المنازعات عاملاً أساسياً لنمو الشركات المتوسطة والصغيرة؟

نبذة:

يتناول الحديث أهمية آليات تسوية المنازعات الفعالة في تعزيز بيئة استثمارية أكثر جاذبية للشركات الصغيرة والمتوسطة، كما يسلط الضوء على الدور الذي تؤديه وسائل تسوية المنازعات البديلة (ADR) في إدارة المخاطر التجارية، والحفاظ على العلاقات التجارية، وتعزيز ثقة المستثمرين. ويوضح الحديث أن إتاحة آليات تسوية منازعات تتمتع بالمصداقية والكفاءة وقابلية تنفيذ الأحكام تُعد ركيزة أساسية لتهيئة بيئة أعمال تنافسية، وعاملاً رئيسياً في دعم نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة وتمكينها من التوسع على المستويين المحلي والإقليمي.

محاور الجلسة:

- أهمية تسوية المنازعات باعتبارها إحدى الركائز الأساسية لبيئة أعمال مستقرة وتنافسية.
- أهمية اختيار الشركات الصغيرة والمتوسطة لآلية تسوية المنازعات البديلة الأنسب لطبيعة منازعاتها التجارية والمالية.
- استعراض حلول قانونية وآليات لتسوية المنازعات مصممة خصيصاً لتلبية احتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة، بما يضمن الكفاءة وخفض التكاليف.
- مزايا وسائل تسوية المنازعات البديلة، بما في ذلك السرعة، والسرية، والكفاءة، وانخفاض التكلفة، وقابلية تنفيذ الأحكام.
- دور أطر تسوية المنازعات الفعالة في الحد من مخاطر الاستثمار وتعزيز ثقة المستثمرين.
- العلاقة بين الوعي واليقين القانونيين، وإمكانية الوصول إلى العدالة، وقدرة الشركات الصغيرة والمتوسطة على جذب التمويل، والتوسع في أعمالها، وتعزيز تنافسيتها في الأسواق المحلية والإقليمية.

المتحدث:

المستشارة الدكتورة ماريان قلدس، الرئيس التنفيذي للمركز المصري للتحكيم وتسوية المنازعات المالية غير المصرفية وعضو مجلس النواب المصري.

Expert Talk

12:55 PM – 1:10 PM

The SME Growth Shift: What Needs to Be Built Inside the Company Before It Scales

Overview:

This talk focuses on the internal readiness of SMEs before expansion, addressing one key question: What needs to be in place inside the company before it can successfully scale?

Access to financing, new markets, digital solutions, and growth opportunities alone does not guarantee successful expansion. Sustainable growth requires strong internal foundations, including clear management, capable teams, structured processes, reliable data, and a business model that can support greater scale.

The talk complements the previous panel by shifting the focus from the external enablers of growth to the internal capabilities companies need in order to make effective and sustainable use of those opportunities.

Key Topics:

- What needs to be in place before a company decides to scale?
- How can a company assess whether it is ready for its next stage of growth?
- The role of management and organizational structure in supporting expansion.
- Building teams that can handle greater responsibility and complexity.
- Creating processes that support growth without compromising quality or control.
- Using data and performance indicators to guide growth decisions.
- Building a business model that can be replicated and scaled.
- The difference between Growing Fast and Scaling Sustainably.
- Common internal challenges that can limit expansion even when funding and market opportunities are available.

Speaker:

Mr. Ahmed Mosaad, Chairman of Bridge Trade.

Networking Break and Exhibition Visit

1:10 PM – 2:10 PM

Expert Talk

2:10 PM – 2:30 PM

A Holistic Framework for Your AI-Enabled Business Model

Overview:

Artificial intelligence is reshaping business models model design today by shifting focus toward agentic workflows, hyper-personalization, and outcome-based pricing. Beyond cost reduction, companies are rethinking how they create value, manage operations, and engage with markets.

Aligned with Egypt Vision 2030 and the transition toward an AI-driven economy led by an empowered private sector, this talk compares traditional and modern business models and highlights the key transformations companies must consider to remain sustainable, differentiated, and future-ready.

Speaker:

Dr. Rami Khodeir, Professor of Marketing at MIU and Consultant.

١٢:٥٥ م - ١:١٠ م

حديث الخبراء

تحول نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة: بناء شركة جاهزة للتوسع

نبذة:

يركز هذا الحديث على الجاهزية الداخلية للشركات الصغيرة والمتوسطة قبل التوسع، من خلال طرح سؤال أساسي: ما هي المقومات اللازم توافرها داخل الشركة نفسها قبل أن تبدأ في النمو على نطاق أكبر؟

فوجود فرص تمويل أو أسواق جديدة أو حلول رقمية لا يضمن وحده نجاح التوسع، ما لم تكن الشركة لديها أسس داخلية قوية تساعد على استيعاب هذا النمو والحفاظ عليه. لذلك، يناقش هذا الحديث العناصر التي تجعل الشركة أكثر استعداداً للمرحلة التالية، من حيث الإدارة، الفريق، العمليات، البيانات، ونموذج العمل القابل للتوسع.

ويأتي هذا الموضوع كمكمل للجلسة السابقة التي تركز على أدوات وفرص النمو الخارجية، بينما يركز الحديث على الاستعداد الداخلي المطلوب للاستفادة من هذه الفرص بشكل مستدام.

المحاور الرئيسية:

- ما هي المقومات التي يجب أن تتوافر داخل الشركة قبل اتخاذ قرار التوسع؟
- كيف تعرف الشركة أنها جاهزة للمرحلة التالية من النمو؟
- دور الإدارة والهيكل الداخلي في دعم التوسع.
- أهمية بناء فريق قادر على تحمل مسؤوليات أكبر.
- تنظيم العمليات بما يسمح بالنمو دون فقدان الجودة أو السيطرة.
- استخدام البيانات والمؤشرات في اتخاذ قرارات النمو.
- بناء نموذج عمل قابل للتكرار والتوسع.
- الفرق بين Growing Fast و Scaling Sustainably.
- أبرز التحديات الداخلية التي قد تعيق التوسع حتى مع وجود التمويل والفرص.

المتحدث:

الأستاذ أحمد مسعد، رئيس مجلس إدارة شركة بريدج تريد.

١:١٠ م - ٢:١٠ م

استراحة تواصل ومعرض

٢:١٠ م - ٢:٣٠ م

حديث الخبراء

الإطار المتكامل لتطوير نموذج أعمالك المدعوم بالذكاء الاصطناعي

نبذة:

يعيد الذكاء الاصطناعي اليوم صياغة تصميم نماذج الأعمال من خلال التحول نحو تدفقات العمل القائمة على الوكلاء، والتخصيص الفائق، ونماذج التسعير المرتبطة بالنتائج. ولم يعد الأمر مقتصرًا على خفض التكاليف، بل أصبحت الشركات تعيد التفكير في كيفية خلق القيمة، وإدارة العمليات، والتفاعل مع الأسواق..

وتماشياً مع رؤية مصر 2030 والتحول نحو اقتصاد قائم على الذكاء الاصطناعي يقوده قطاع خاص قوي ومُمكن، تستعرض هذه الجلسة مقارنة بين نماذج الأعمال التقليدية والحديثة، وتسلط الضوء على أهم التحولات التي ينبغي على الشركات مراعاتها لضمان الاستدامة، وتعزيز التميز التنافسي، والاستعداد للمستقبل.

المتحدث:

الدكتور رامي خضير، أستاذ التسويق بجامعة مصر الدولية واستشاري استراتيجيات التسويق.

Third Session

2:30 PM – 3:30 PM

From Digitalization to Smart Growth: The Role of Technology and Artificial Intelligence in Business Growth

Overview:

This session addresses digital transformation and artificial intelligence as key enablers of business growth. It explores how companies can use these tools to improve productivity, reduce costs, enhance customer experience, analyze data, manage sales, and strengthen competitiveness.

Key Topics:

- How companies can begin their digital transformation journey?
- Applications of artificial intelligence in sales, marketing, and customer service.
- Data management and decision-making.
- Cybersecurity as key component of business sustainability.
- ERP and CRM solutions for small and medium-sized enterprises.
- The role of technology in measuring impact and sustainability.
- Digital transformation for SMEs.
- How technology can help measure sustainability and impact?

Speakers:

- Mr. Mohamed Kassem, General Manager, Microsoft Egypt.
- Mr. Hossam Seifeldin, Executive Vice President & CEO, Capgemini Egypt.

Expert Talk:

3:30 PM – 3:50 PM

Governing Data and AI for Responsible Innovation, Cyber Resilience, and Business Continuity

Expert Talk

3:50 PM – 4:10 PM

Operational Excellence, HR & Productivity

Overview:

This session explores the internal side of business growth, as no company can scale without efficient operating systems, qualified teams, clear performance indicators, and an organizational culture capable of adapting, changing, and innovating.

Key Topics:

- Improving productivity and reducing waste.
- Building effective internal operating systems.
- Human resources management in growing companies.
- Developing clear Key Performance Indicators (KPIs).
- Developing leaders and teams.
- Managing change within organizations.
- Linking performance to impact and sustainability.
- The role of technology in HR management and productivity.

Closing :

4:10 PM – 4:15 PM

Lunch :

4:15 PM

الجلسة الثالثة

٢:٣٠ م - ٣:٣٠ م

من الرقمنة إلى النمو الذكي: دور التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي في نمو الأعمال

نبذة:

تتناول هذه الجلسة التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي كأدوات للنمو. وتناقش كيف يمكن للشركات استخدامهم لتحسين الإنتاجية، خفض التكاليف، تطوير تجربة العملاء، تحليل البيانات، إدارة المبيعات، وتعزيز القدرة التنافسية.

محاور الجلسة:

- كيف تبدأ الشركات رحلة التحول الرقمي.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المبيعات والتسويق وخدمة العملاء.
- إدارة البيانات واتخاذ القرار.
- الأمن السيبراني كجزء من استدامة الأعمال.
- حلول ERP و CRM للشركات المتوسطة والصغيرة.
- دور التكنولوجيا في قياس الأثر والاستدامة.
- التحول الرقمي للشركات الصغيرة والمتوسطة.
- كيف تساعد التكنولوجيا في قياس الاستدامة والأثر؟

المتحدثون:

- السيد محمد قاسم، المدير العام ، مايكروسوفت مصر
- الأستاذ حسام سيف الدين، نائب الرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي لشركة كابجيميني مصر.

٣:٣٠ م - ٣:٥٠ م

حديث خبراء:

حوكمة البيانات والذكاء الاصطناعي من أجل الابتكار المسؤول والمرونة السيبرانية واستمرارية الأعمال

٣:٥٠ م - ٤:١٠ م

حديث الخبراء

الكفاءة التشغيلية، الموارد البشرية، والإنتاجية

نبذة:

تتناول هذه الجلسة الجانب الداخلي من نمو الشركات، حيث لا يمكن لأي شركة أن تتوسع بدون نظم تشغيل فعالة، فرق عمل مؤهلة، مؤشرات أداء واضحة، وثقافة مؤسسية قادرة على التغيير والابتكار.

محاور الجلسة:

- تحسين الإنتاجية وتقليل الهدر.
- بناء نظم تشغيل داخلية فعالة.
- إدارة الموارد البشرية في الشركات النامية.
- بناء مؤشرات أداء KPI.
- تطوير القيادات والفرق.
- إدارة التغيير داخل المؤسسات.
- ربط الأداء بالأثر والاستدامة.
- التكنولوجيا في إدارة الموارد البشرية والإنتاجية.

٤:١٠ م - ٤:١٥ م

الختام

٤:١٥ م

الغداء

أسعار الحضور Attendance Fees

أفراد Individual

يوم واحد - One Day

5,000
EGP

يومين - Two Days

8,000
EGP

طاولة شركات Corporate (Brand Table)

يوم واحد - One Day

50,000
EGP

يومين - Two Days

80,000
EGP

- طاولة مخصصة لـ 8 حضور
- وضع شعار الشركة على الطاولة
- عرض شعار الشركة على الشاشة الرئيسية داخل القاعة
- إعلان عبر منصات التواصل الاجتماعي
- Table for 8 attendees
- Company logo displayed on the table
- Logo featured on the main screen in the hall
- Social media announcement

طاولة Matchmaking

30,000
EGP

- طاولة أمام موقع انعقاد القمة
- حضور شخصين
- رول أب واحد بجانب الطاولة
- إمكانية وضع المواد التسويقية على الطاولة
- إعلان عبر منصات التواصل الاجتماعي
- Table in front of the summit venue
- Attendance for 2 persons
- One roll-up banner beside the table
- Ability to place marketing materials on the table
- Social media announcement

جناح للشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة Booth for SMEs And Startups

100,000
EGP

- مساحة عرض / جناح بمقاس 2x2 متر
- حضور شخصين
- إعلان عبر منصات التواصل الاجتماعي
- عرض شعار الشركة على الشاشة الرئيسية داخل القاعة
- 2x2 display area / booth
- Attendance for 2 persons
- Social media announcement
- Logo displayed on the main screen of the conference hall

الأسعار المذكورة أعلاه لا تشمل ضريبة القيمة المضافة (14%)
The Above Mentioned Prices are Excluding 14% VAT



باقات الرعاية Sponsorship Packages

الشريك الاستراتيجي
1,250,000 EGP
Strategic Partner

PR and Communication Benefits

- Pre-Event Documenting and showcasing employee engagement and volunteering initiatives through short-form content on all Social media Platform.
- CSR & ESG Positioning: Strong alignment with CSR, sustainability, and thought the event themes, with dedicated documentation that highlights the sponsor's ESG practices during the event and across social media platforms.
- on sustainability leadership.
- Interviews and spotlight opportunities with company representatives on social media platforms.
- Social media content and reels provided specifically for the Co- brand to use on platforms.
- Opportunity to publish thought leadership articles in the forum's post-event report or website.
- Privileged access to VIP networking sessions and the dedicated VIP room.
- Web banner for 3 Months on www.csregypt.com.
- Web banner on sustainability newsletter 4 times.

On Ground \ Event Benefits

Logo branding placement in all Branding Materials:

- Logo on official event invitation
- Logo on all print material
- Logo on event media wall
- Logo on registration backdrop
- 30 seconds video to be played on screens in the conference venue
- Email shot for the event campaign
- Corporate Brand Table (16 seats)

Post Event:

- Comprehensive post-event impact report and ROI with sponsor's engagement and visibility.

مزايا الاتصال والعلاقات العامة

- توثيق وعرض المشاركة الفعالة الموظفين ومبادرات التطوع قبل الفعالية من خلال محتوى قصير على جميع منصات التواصل الاجتماعي.
- إبراز مكانة المسؤولية المجتمعية للشركات والحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية: من خلال توثيق ممارسات وأنشطة الراعي في خلال الفعالية وعبر منصات التواصل الاجتماعي.
- مقابلات وجوهرات مع ممثلي الشركات على منصات التواصل الاجتماعي.
- توفير محتوى ومقاطع فيديو ترويجية خاصة للعلامة التجارية للراعي لاستخدامها على المنصات.
- نشر مقال لممثل الراعي كواحد من قادة الفكر في تقرير ما بعد الفعالية أو في الموقع الإلكتروني للمؤتمر.
- وصول مميز إلى قاعدة كبار الشخصيات.
- إعلان إلكتروني لمدة ٣ أشهر على www.csregypt.com.
- إعلان في النشرة البريدية (نشرة الاستدامة) ٤ مرات.

مزايا الملتقى على أرض الواقع وضع لوجو العلامة التجارية في جميع مواد العلامة التجارية

- اللوجو على دعوة المؤتمر الرسمية
- اللوجو على جميع المطبوعات
- اللوجو على جدار إعلانات الفعالية
- اللوجو على اللوحة الخلفية لمنطقة التسجيل
- فيديو مدته ٣٠ ثانية يُعرض على الشاشات في قاعة المؤتمر
- حملة بريد إلكتروني للفعالية
- طاولة حضور بالعلامة التجارية للشركة (١٦ مقعداً)

- تقرير شامل بعد الفعالية عن أثر مشاركة الراعي في الحدث والمائد على الاستثمار لعرض العلامة التجارية بعد الملتقى.

الراعي البلاتيني
1,000,000 EGP
Platinum Sponsor

PR and Communication Benefits

- CSR & ESG Positioning: Strong alignment with CSR, sustainability, and thought the event themes, with dedicated documentation that highlights the sponsor's ESG practices during the event and across social media platforms.
- Interviews and spotlight opportunities with company representatives on SM Platforms.
- Social media content and reels provided specifically for the Co- brand to use on platforms.
- Opportunity to publish thought leadership articles in the forum's post-event report or website.
- Privileged access to VIP networking sessions and the dedicated VIP room.
- Web banner on sustainability newsletter 2 times.

On Ground \ Event Benefits

Logo branding placement in all Branding Materials:

- Logo on official event invitation
- Logo on all print material
- Logo on event media wall
- Logo on registration backdrop
- 30 seconds video to be played on screens in the conference venue
- Email shot for the event campaign
- Corporate Brand Table (8 seats)

Post Event:

- Comprehensive post-event impact report and ROI with sponsor's engagement and visibility.

مزايا الاتصال والعلاقات العامة

- إبراز مكانة المسؤولية المجتمعية للشركات والحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية:
- من خلال توثيق ممارسات وأنشطة الراعي في خلال الفعالية وعبر منصات التواصل الاجتماعي.
- مقابلات وجوهرات مع ممثلي الشركات على منصات التواصل الاجتماعي.
- محتوى ومقاطع فيديو ترويجية فخصصة للعلامة التجارية للراعي لاستخدامها على المنصات.
- نشر مقال لممثل الراعي كواحد من قادة الفكر في تقرير ما بعد الفعالية أو في الموقع الإلكتروني للمؤتمر.
- وصول مميز إلى قاعدة كبار الشخصيات.
- إعلان في النشرة البريدية (نشرة الاستدامة) مرتين.

مزايا الملتقى على أرض الواقع وضع لوجو العلامة التجارية في جميع مواد العلامة التجارية

- اللوجو على دعوة المؤتمر الرسمية
- اللوجو على جميع المطبوعات
- اللوجو على جدار إعلانات الفعالية
- اللوجو على اللوحة الخلفية لمنطقة التسجيل
- فيديو مدته ٣٠ ثانية يُعرض على الشاشات في قاعة المؤتمر
- حملة بريد إلكتروني للفعالية
- طاولة حضور بالعلامة التجارية للشركة (٨ مقاعد)

بعد الملتقى:

- تقرير شامل بعد الفعالية عن أثر مشاركة الراعي في الحدث والعائد على الاستثمار لعرض العلامة التجارية

الأسعار المذكورة أعلاه لا تشمل ضريبة القيمة المضافة (14%).
The Above Mentioned Prices are Excluding 14% VAT

باقات الرعاية Sponsorship Packages

الراعي الذهبي
750,000 EGP
Gold Sponsor

PR and Communication Benefits

- CSR & ESG Positioning: Strong alignment with CSR, sustainability, and thought the event themes, with dedicated documentation that highlights the sponsor's
- ESG practices during the event and across social media platforms.
- Interviews and spotlight opportunities with company representatives on SM Platforms.
- Social media content and reels provided specifically for the Co- brand to use on platforms.
- Privileged access to VIP networking sessions and the dedicated VIP room.
- Web banner on sustainability newsletter 2 times.

On Ground \ Event Benefits

Logo branding placement in all Branding Materials:

- Logo on official event invitation
- Logo on all print material
- Logo on event media wall
- 30 seconds video to be played on screens in the conference venue
- Corporate Brand Table (8 seats)

Post Event:

Comprehensive post-event impact report;and ROI with sponsor's engagement and visibility.

مزايا الاتصال والعلاقات العامة

- إبراز مكانة المسؤولية المجتمعية للشركات والحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية: من خلال توثيق
- ممارسات وأنشطة الراعي في خلال الفعالية وعبر منصات التواصل الاجتماعي.
- مقابلات وجواريات مع ممثلي الشركات على منصات التواصل الاجتماعي.
- محتوى ومقاطع فيديو ترويجية فحصة للعلامة التجارية للراعي للاستخدامها على المنصات.
- وصول مميز إلى قاعة كبار الشخصيات.
- إعلان في الشارة البريدية (شارة الاستدامة) مرتين.

مزايا الملتقى على أرض الواقع

وضع لوجو العلامة التجارية في جميع مواد العلامة التجارية

- اللوغو على دعوة المؤتمر الرسمية
- اللوغو على جميع المطبوعات
- اللوغو على اللوحة الخلفية لمنطقة التسجيل
- فيديو مدته ٣٠ ثانية يُعرض على الشاشات في قاعة المؤتمر
- طاولة حضور بالعلامة التجارية للشركة (٨ مقاعد)

بعد الملتقى:

تقرير شامل بعد الفعالية عن أثر مشاركة الراعي في الحدث والعائد على الاستثمار لعرض العلامة التجارية

الراعي الفضي
600,000 EGP
Silver Sponsor

PR and Communication Benefits

- Interviews and spotlight opportunities with company representatives on SM Platforms.
- Social media content and reels provided specifically for the Co- brand to use on platforms.
- Privileged access to VIP networking sessions and the dedicated VIP room.

On Ground \ Event Benefits

Logo branding placement in all Branding Materials:

- Logo on official event invitation
- Logo on all print material
- Logo on event media wall
- 30 seconds video to be played on screens in the conference venue
- Corporate Brand Table (8 seats)

Post Event:

- Comprehensive post-event impact report;and ROI with sponsor's engagement and visibility.

مزايا الاتصال والعلاقات العامة

- مقابلات وجواريات مع ممثلي الشركات على منصات التواصل الاجتماعي.
- محتوى ومقاطع فيديو مخصصة للعلامة التجارية للراعي لاستخدامها على المنصات.
- وصول مميز إلى قاعة كبار الشخصيات.

مزايا الملتقى على أرض الواقع وضع لوجو العلامة التجارية في جميع مواد العلامة التجارية

- اللوغو على دعوة المؤتمر الرسمية
- اللوغو على جميع المطبوعات
- اللوغو على اللوحة الخلفية لمنطقة التسجيل
- فيديو مدته ٣٠ ثانية يُعرض على الشاشات في قاعة المؤتمر
- طاولة حضور بالعلامة التجارية للشركة (٨ مقاعد)

بعد الملتقى:

- تقرير شامل بعد الفعالية عن أثر مشاركة الراعي في الحدث والعائد على الاستثمار لعرض العلامة التجارية

الراعي المشارك
200,000 EGP
Co - Sponsor

PR and Communication Benefits

- Corporate Brand Table (8 seats)
- Logo on all marketing material
- Logo on official event invitation
- Logo on event media wall
- Including logo on the table
- Social media announcement
- Logo on the main screen of the hall

مزايا الاتصال والعلاقات العامة

- طاولة حضور بالعلامة التجارية للشركة (8 أفراد)
- اللوغو على جميع المواد التسويقية
- اللوغو على دعوة الرسمية للمؤتمر
- اللوغو على اللوحة الخلفية لمنطقة التسجيل
- وضع اللوجو على الطاولة
- إعلان على صفحات التواصل الاجتماعي
- وضع اللوجو على الشاشة الرئيسية بقاعة المؤتمر

الأسعار المذكورة أعلاه لا تشمل ضريبة القيمة المضافة (14%).
The Above Mentioned Prices are Excluding 14% VAT

المتحدثون Our Speakers – Part One



السيد مصطفى حسن
Mr. Mostafa Hassan

الرئيس التنفيذي لجهاز تنمية المشروعات
المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر
CEO of Micro, Small & Medium
Enterprise Development Agency
(MSMEDA)



السيدة رشا عبد العال
Ms. Rasha Abdel Aal

رئيس مصلحة الضرائب المصرية
Head of the Egyptian Tax Authority



المهندس عصام النجار
Eng. Essam El- Naggar

رئيس الهيئة العامة للرقابة علي
الصادرات والواردات
Chairman of the General Organization
for Export and Import Control



الأستاذ عبد الرحمن دياو
Mr. Abdourahmane DIAW

مدير مكتب بنك التنمية الأفريقي في مصر
Country Manager for Country Office Egypt,
African Development Bank



المهندس عمرو البطريق
Eng. Amr El Batrik

الرئيس التنفيذي وعضو مجلس إدارة شركة
أوراسكوم للمناطق الصناعية
CEO and Board Member of Orascom
Industrial Parks.



السيد محمد قاسم
Mr. Mohamed Kassem

المدير العام ، مايكروسوفت مصر
General Manager, Microsoft Egypt



المتحدثون Our Speakers – Part One



المهندس حسن امين
Eng. Hassan Amin

الرئيس التنفيذي – أكوا باور مصر
CEO of Acwa Power Egypt



الدكتور براساد موداك
Dr. Prasad Modak

المدير العام لشركة مركز
إدارة البيئة المحدودة
Managing Director of Environmental
Management Centre Pvt. Ltd.



الدكتور أيمن اسماعيل
Dr. Ayman Ismail

رئيس مجلس إدارة الميثاق العالمي
للأمم المتحدة في مصر، مؤسس
ورئيس شركة AI Capital، وعضو
مجلس إدارة كلية إدارة الأعمال
بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.
Chairman of UN Global Compact
Egypt, Founder & Chairman of AI
Capital & Board Director of AUC
School of Business.



الدكتور ناصر أيوب
Professor Nasser Ayoub

المدير الإقليمي لمنظمة EPD
الدولية لمنطقة الشرق الأوسط
وشمال افريقيا
Managing Director EPD MENA



السيدة إليني بوليخرونيادو
Ms. Eleni Polychroniadou

الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس
لـ Sintali
CEO and co-founder of Sintali



الدكتورة معالي خضر
Dr. Maali Khader

الرئيس التنفيذي لشركة سكيما
Founder & CEO of Schema



المتحدثون Our Speakers – Part One



الأستاذ حسام سيف الدين
Mr. Hossam Seifeldin
نائب الرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي
لشركة كابجيميني مصر
Executive Vice President
& CEO, Capgemini Egypt



الدكتور رامي خضير
Dr. Ramy Khodeir
أستاذ التسويق بجامعة مصر الدولية
واستشاري استراتيجيات التسويق
Marketing Professor at
MIU and Consultant



الدكتورة دينا الكيالي
Dr. Dina Elkayaly
المستشار الرئيسي
بشركة سي اس آر أرابيا
Principle Consultant
at CSR Arabia



المهندس محمد ناجاتي
Eng. Mohamed Nagaty
مستثمر في مجال التكنولوجيا
والذكاء الاصطناعي ورائد أعمال
Tech/AI Investor and Entrepreneur



الدكتورة مروة الأنصاري
Dr. Marwa Alansary
خبيرة عالمية في تقنيات
الطاقة والكربون



المستشارة الدكتورة
ماريان قلدس
Counselor Dr. Marian Kaldas
الرئيس التنفيذي للمركز المصري
للتحكيم وتسوية المنازعات المالية غير
المصرفية وعضو مجلس النواب المصري
Executive Director of the Egyptian
Center for Arbitration and Settlement
of Non-Banking Financial Disputes
(ECAS) and Member of Parliament.



المتحدثون Our Speakers – Part One



الدكتور سهل العنابي
Dr. Sahel Annabi
خبير التمويل التنموي
Development Finance Expert



المهندس محمد جودة
Eng. Mohamed Gouda
المدير العام لشركة جيوسايل مصر
General Manager of Geocycle



الأستاذ أحمد مسعد
Mr. Ahmed Mosaad
رئيس مجلس إدارة شركة بريدج تريد
Chairman of Bridge Trade



الرعايات الحكومية السابقة Previous Government Patronage:



مجلس الوزراء المصري
The Cabinet of Egypt

وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية

Ministry of Planning and Economic Development



جمهورية مصر العربية
وزارة الشباب والرياضة

Ministry of Youth and Sports



وزارة الاتصالات
وتكنولوجيا المعلومات



الشركاء السابقون Previous Partners





مقدم من
Powered by



تواصل معنا - Contact us

١٣ شارع كمال إبراهيم، شارع لبنان، المهندسين، الجيزة، مصر
13 kamal Ibrahem, Lebanon st, Mohandiseen - Giza
0233444015 - 01019011902
Info@atharnetwork.com
www.atharnetwork.com